



*GENTRO EUROPEO PER LA SALVAGUARDIA, LA DIVULGAZIONE
E LO SVILUPPO DEL SETTORE AGROALIMENTARE*

(EUROPEAN CENTRE FOR SAFE GUARDING OF AGRIBUSINESS DEVELOPMENT OF THE AGRO-FOOD SECTOR)

(欧洲农产品部门农企发展安全防护中心)

**EXPO
ALBENGA®**

**AGRICULTURE, TRADE
AND DEVELOPMENT**



CISANO IMMOBILIARE S. R. L.

区域巴尼奥利, 39 - 17031 阿尔本加 (SV)

联系电话: 电话0182.559.001 - 传真0182.559.043

<http://www.EXPOalbenga.com> - e-mail info@EXPOalbenga.com

目录-概要

1	- 一般项目说明	第5页
2	- 创建“欧洲食品行业保护、宣传与发展中心”	第10页
3	- 建筑项目简介	第22页
4	- 在“中心”提供的活动计划	第29页
5	- 创建“教学农场”和“农业文明与技术博物馆”	第31页
6	- 资助工作	第33页
7	- 处于危机之中的部门在实施建议干预措施后所获得本地就业和经济利益	第35页
8	- 中心所开展活动的简明进度表	第37页



阿尔本加 - Centro Storico





1. 总项目说明

该倡议并非要取代该部门的现有机构，不同于后者，其旨在传达与农业部门有关的所有经验、发现、标准、最佳做法、创新技术和产品，以按部门和主题对其进行分类，然后将一切资料提供给机构和私人运营者使用。

该项目的诞生，旨在为与意大利和欧盟农产品部门相关的事物打造一个永久展示平台；这个领域具有无限的发展潜力。

该项目目标远大，实际上其建议之所以要建成“欧洲农产品部门保护、宣传和发展中心”，目的是为28个欧盟国家建立一个常设论坛代表团，以积极参与制定共同农业政策（CAP）并帮助制定农村发展计划（RDP）。

最近成立的农村欧洲网络（RRE），其主要目标是在各个国家协调和推动农村发展计划的实施，并为了实施能够提供更大程度的一体化、参与和创新的农村发展政策，而推动新模式。事实上，欧洲农村网络（RRE）不仅着手于计划的实施，还成为相应农业部和区域行业的发言人，因此它是最有助于根据“自下而上”过程制定农村政策的组织。

所以，为了作为经验和想法（通过各自国家和欧洲的机构来明确表达）交换重要工具的组织建立常驻总部的志向合乎标准。

实施项目的时间是有利的，因为承认了大量在此领域中运营的机构和组织后，于最近向政府提交了一项简化我国农产品部门的官僚制的法律草案，因此在欧洲舞台上其也将更有效。

在这方面值得注意的是，在引用DDL中的某些要点确实涉及促进、发展和现代化供应链，以及使“食品”部门监督的机构合理化，预计将消除或实际上合并不必要的实体或更多实体，或加强他们之间的合作等...

因此，由于对政策重新感兴趣，所以为农产品部门的国家和欧洲组织建立合适永久总部的现有理想条件，使得部门发展联合社区政策有效和高效地实施，从而在国家舞台上更具竞争力。

这只能通过实体机构以及合适的组织机构来实现，所以机构参与者可以与领域层面的运营者，以及在该领域中工作的许多非政府组织并肩工作，并且还可以积极参与集中化项目。

作为中心成员的每个成员国或地区的常任代表团，除了承担机构职责之外，还要负责推销原产地，向游客展示其产品，与生产者及他们在现场的组织保持联系。

除了通过“长久展览”成为旅游景点外，该中心还应特别成为管理农村政策的场所、法律、最佳做法、通知、研究、营养教育数据库，并且促进和组织农产品和水产品方面的培训课程、世界性的反饥饿运动、集会、展览和各种业内人士的会议。

拟议组织机构也应是一个常设实验室，以监控和提升对与食品和营养问题相关的主要问题的认识，如营养不良、不良饮食习惯、食品浪费、食品供应以及自然资源的保护。

因此，中心各代表团的组织能力是必不可少的，并通过在单一机构中的共存所产生的直接比较和协作来获得刺激和改善，从而为国际贸易博弈中竞争日益激烈的政治和商业环境，促进欧盟国家特定的农业食品和葡萄酒活动。

因此，我们希望为该行业的经济和机构交易者创造更有效和更适合的机会。在这个意义上，通过与国家和欧洲层面上的私营和机构实体的密切合作，该中心旨在为公众提供高水平的服务，当中涉及食品行业的所有领域：

- 建立和建成行业数据库，感兴趣的学者便可从中提取、比较和编制信息，再将研究和调查结果放回至同一数据库；
- 使中心提供的所有信息和服务变为可用；
- 成为欧盟成员国之间正在进行的合作/协作的促进者和催化剂，以协调发展行动和战略。在这方面，将通过直接与学者、从业者、制造商、连锁店和最终用户联系，以咨询各代表团的意见；
- 传播各成员国研究产生的新技术；
- 给所有参与者提供永久的透明度，以及给代表团提供每个成员国的特点。

开展该工作的公司是阿尔本加的“Cisano Immobiliare Sri”，与其他信任此项目的运营者，在对阿尔本加地区的地理、社会经济和工业情况进行漫长和详细分析后，已确认此建筑群是建立“欧洲农产品部门保护、宣传和发展中心”的最合适场所，其超越国界，期望将自身建立一个社区和国际利益机构。

然而，对于Guidara集团来说，这不是其首次建设大型的建筑工程。

请记住，在同一个阿尔本加建筑群中，该集团最近兴建了“Le Serre”购物中心和名为“Pole 90”的多功能建筑群，这是该地区的重要参考点，全部工程的占地面积约100,00平方米。

为了完全致力于完成该项目，因此该公司对其他相邻地区和已拥有的地区进行了针对性收购，现已拥有超过7万多平方米土地来建设这个重要项目。

另外，应该指出的是，有关地方当局（萨沃纳省和内瓦河畔奇萨诺市）已为同意范围内的工程发展和项目规划成功签署了“框架协议”。

Cisano Immobiliare Sri已经开展与基础设施工程（道路、环岛、管道等）有关的工程，这些对确保中心的适用性尤其重要，并提出其拟议任务。换言之，作为已获得所有必要建筑授权的项目，其能在拟定条款范围内即刻兴建。

除了项目的重要性外，如上所述，还必须考虑同一项目实施的正面就业影响，如以下第7项中的更充分描述。

最后，必须强调从一开始便意识到这一倡议的相关协会对这个项目非常热心和感兴趣，在未来几年里这个项目将是2015年米兰世博会的延续。

事实上，我们要记住这一点，在建立专门致力于农产品行业、世界营养和饥饿的米兰国际组织前夕，您可以感受到意大利各个市镇均洋溢着兴奋情绪，因为能够攀上这个重要活动的舞台，向世界各地介绍自己，从而提高当地优秀产品的知名度，甚至重新拟定过去已消失的活动，重拾了新的发展道路，来应对经济危机和失业，将“快乐”、“传统”和“可持续性”结合起来。

阿尔本加建筑群是一个独特且无与伦比的资源；事实上，从文化角度来看，我们应该谨记Ingauna平原的特点是热情并具有非常先进的农业技术。

与特别产品结合使用的特殊技术（其中包括：阿尔本加的多刺朝鲜蓟、紫芦笋、“喇叭”小胡瓜、“牛心”番茄、“毕加图”葡萄酒，以及几乎所有意大利的香料植物产品等），使Ingauna建筑群成为理想的参观地。

该项目还涉及建设大型农场，该农场有农舍，占地面积超过2万多平方米，在那您可以看到具体混凝土知识和栽培技术和饲养的实施情况，并使“教育农场”有能力和权力开展活动，如为学校团体和中心的访客开展活动和教育（另一个目标是普及“感官农场”的概念，从而将示例与治疗应用相结合，以治疗各种精神病症）。

您可以参观将在中心建立的“农业文明和科技博物馆”，其旨在追求对古老灵魂的创新，通过强大的文化价值来解决许多过往传统的积极方面。

最后，要特别注意给生产公司，以及加工和销售农产品和食品的公司组织导游旅行团。

阿尔本加平原将增加更多住宿设施，以有效地满足大量游客，全新酒店有拥有75间双人房，而距离中心仅几米远的农场设有20间双人房，而且邻近的城镇阿尔本加（4公里）、切里亚莱（5公里）、阿拉西奥（6公里）、Borghetto SS（7公里）和洛安诺（10公里），能提供所有类别的100种住宿安排，以满足所有要求。

要重点说明到阿尔本加平原的便利性，在这方面，我们可以先提到位于“Flowers” A10 Genoa-Ventimiglia的阿尔本加出口，其连接到国家和欧洲的高速公路网。

从米兰和都灵的高速公路出口，您只需分别行驶约200或150公里，即可抵达距离该中心所在地方1公里的阿尔本加出口。

而在阿尔本加的铁路网络，距离中心地点约4公里，从那里的火车站您可以抵达国家和欧洲的任何地点。

此外，新阿尔本加火车站正在计划中，距离中心位置也只有约1公里。

最后，我们应该提到附近的Villanova dalbenga机场（距离中心只有8公里），其临近Genoa（93公里）和Nice（111公里）的国际机场，减少了接壤国家的距离，更不用说为了便于到达那些机场而计划建于该中心内的直升机登陆台。

距离该地区仅40公里，还有一个商业港口/萨沃纳，“歌诗达邮轮”的旅游港口，同时在洛安诺（10公里）、阿拉西奥（6公里）和圣雷莫（55公里）设有多个供游艇使用的更近的旅游港口。

inghena平原的旅游，不仅适合农耕，还与渔业和旅游业密切相关，作为一块遥望大海的领土，意味着您也可以认识到与渔业和水产养殖业类似的文化产业，并且那里的浴场和娱乐场所能为游客提供众多娱乐项目。请记住这最后一点，Riviera di Ponente Liguria前面有一片海，在该海域延伸区域的中心将建立名为“Santuario dei Cetacei”的城市中心，因为在那有可能看到它们。简而言之，该项目想要传达和说明意大利食品的制作方式，即传达已公认为极受欢迎的想法和生活方式，从而获得成功并促进农业、食品、文化、环境和景观相结合的旅游形式。

迄今为止，该项目为组织提供了真正的旅游/暂住“包团”（包括跟团游，其符合现行方式，能逗留在您想要类型的建筑中，可参观中心及其所有设施，参观当地商业区，品尝甚至购买当地产品，并且享受休闲时光），根据游客需求进行调整，其能够选择最适合每个人的路线，摆脱组织负担，在价格上比“自助游”更优惠。

即使关于中心活动的方面，如第7项所述，特别值得注意的是就业方面的积极影响以及加快经济复苏的效果，这均能实现项目的目标。



Portovenere (SP)



Città di La Spezia



热那亚—波尔图 “利古里亚的灵魂”、“古港”和“利古里亚的精神”



2. 创建“欧洲农产品产业的保护、宣传、发展中心”

该项目源于可以仅关注任何事物均与欧盟农产品部门相关的单一机构的想法，通过这些制造商，从政治到满足消费者的需求和期望，均对轻松地执行各种活动有很大的帮助，特别是在发生严重经济危机的时期，仍可以开展这些活动，并且这些活动可成为其他成员国在其他领域（包括出口）的经济发展动力。

毫无疑问地，单一机构中的集中资源、技术支持、财务和立法、培训/知识和科学和文化推广，对于所有部门运营者而言肯定是有效和有利的。

因此，直接或间接拟订CAP和起草PSR，为28个参与国家的机构组织和代表团（这是指其他组织代表团，尤其是欧洲农村网络）提供常驻总部，是通过相应国家和欧洲机构的沟通进行经验和想法交流的独特工具。

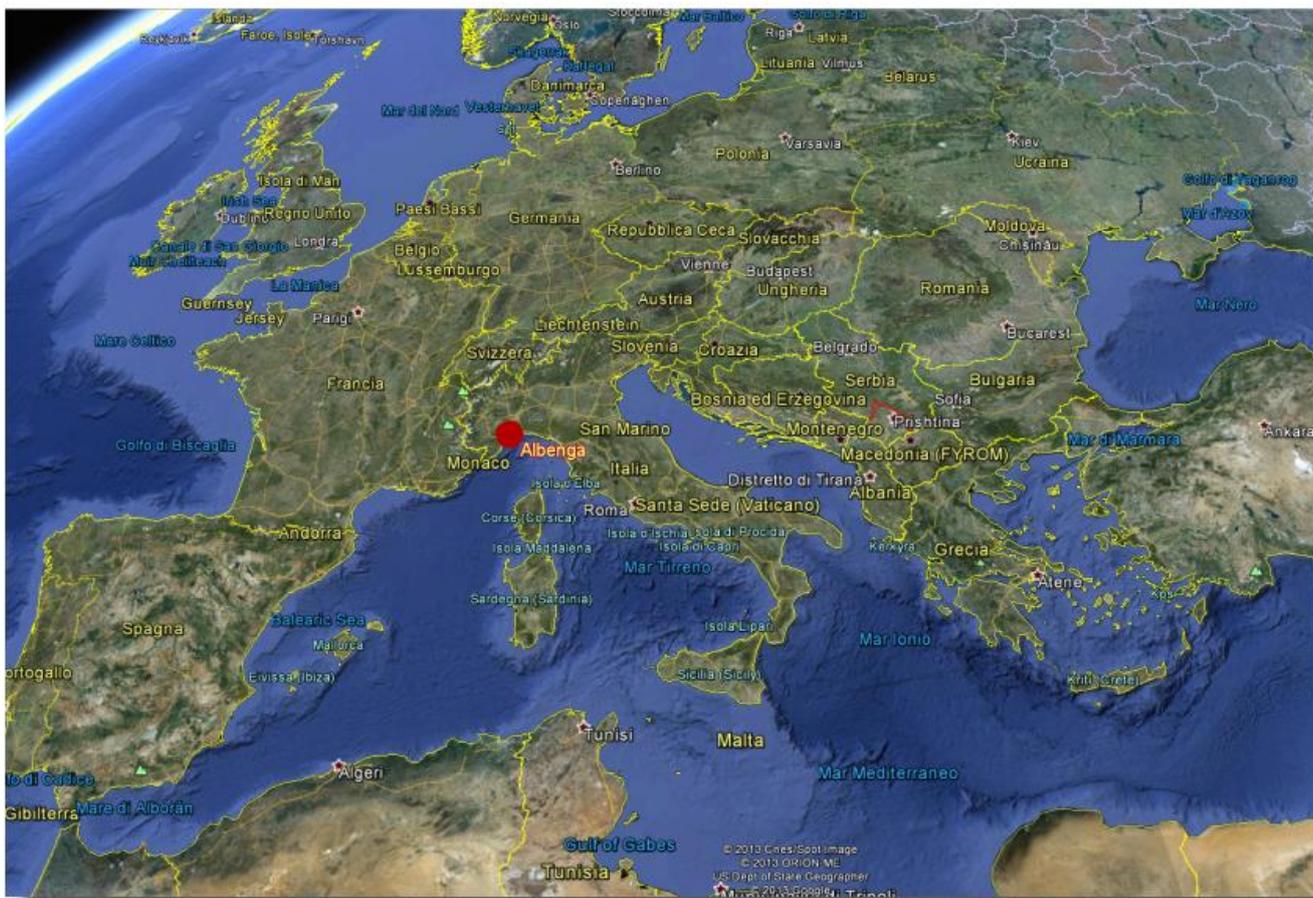
意大利当然是该项目最适合的国家之一，因为它有享誉全球的产品、农产品技术、畜牧业和渔业以及其美味的地中海美食。

从这个意义上说，阿尔本加除了因水果蔬菜、相关技术和产品贸易而闻名于世界之外，也享有欧洲和地中海地区的中心位置。

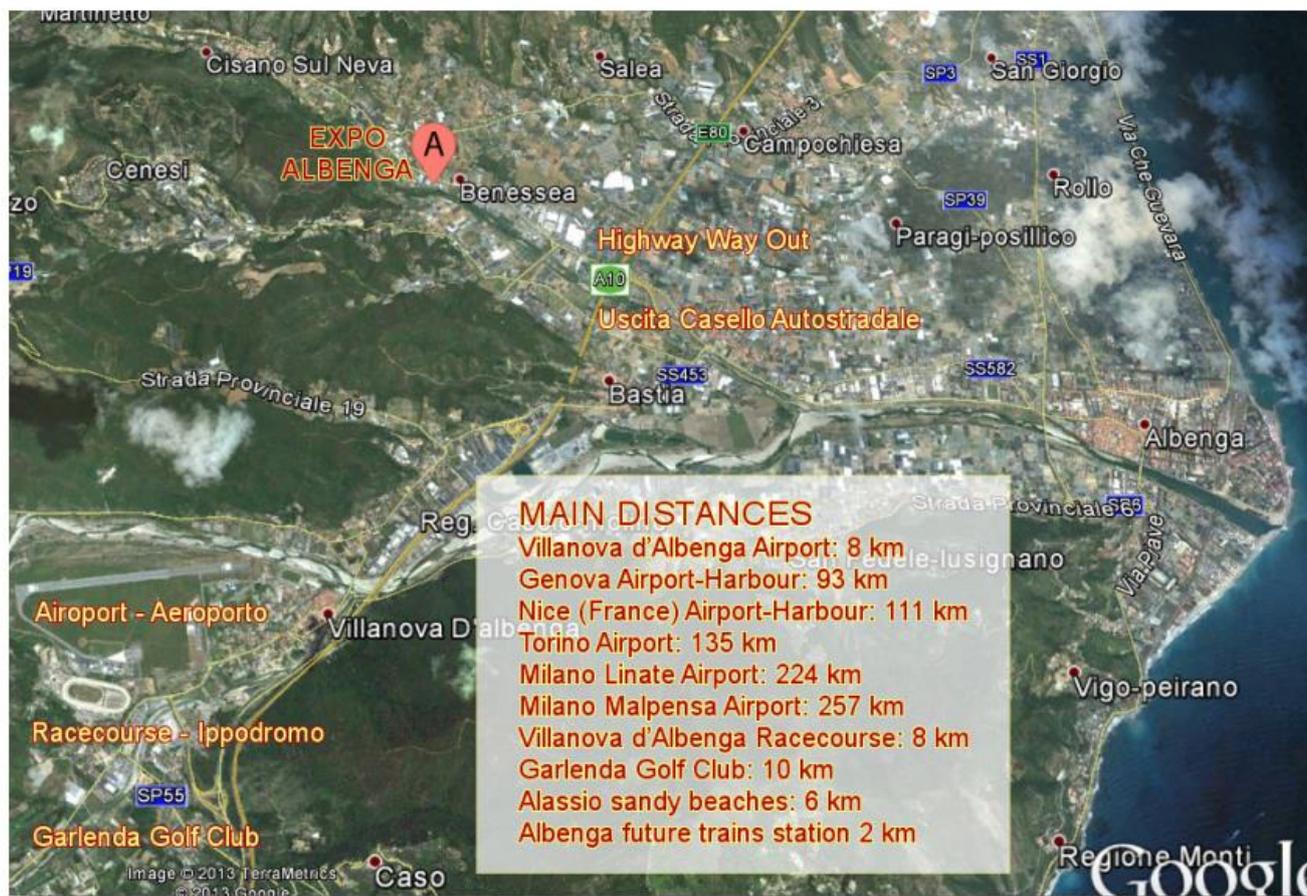
虽然利古里亚地区有处理农业相关问题的机构（“CeRSAA”，总部在阿尔本加），但中心的任务范围完全不同。事实上，该中心的目标是扩大利益和行动领域，包括国家和欧洲的机构运营者、工艺活动、研究、创新、品尝产品的机会以及利益和培训方面。

通过在国家和欧洲层面建立公私合作伙伴关系，该中心希望为公众建立和提供卓越的服务（涉及农产品部门利益的所有领域），其中包括以下行动领域：

- 建立和完成行业数据库，使得该领域中感兴趣的学者和实践者可以从中获取关于该领域的各种信息，包括调查、研究和实验成果，并比较和进一步完善成果，同时将研究和调查成果放回所述的数据库，以让部门运营者将其转化成生产活动；
- 促进和组织欧盟成员国之间正在进行的协作/合作，以协调行动和发展战略；
- 促进和支持能源可持续性农业项目；
- 组织和执行培训项目和信息项目，同时参考可持续性农业发展的有机生产方法，以保护生物多样性和防治荒漠化（特别参考地下水过度开采，用咸水进行灌溉，在荒地上随意弃置废物，不合理的农业行为和森林火灾等的负面影响）；
- 对与食品和营养相关的关键问题组织和开展教育和信息项目，例如与营养不良、不良饮食习惯和食品浪费等相关的问题；
- 以多种语言格式给公众提供由中心给予的信息和服务；
- 给参与者提供永久的透明度，并给本国代表团提供每个国家的特点。



Posizione, strategica, di Albenga nel contesto europeo -阿尔本加在欧洲环境内的战略地位



Collocazione del Centro sul territorio albanegnese -中心在阿尔本加区域的位置

该想法是在项目中纳入与农产品产业、畜牧业和渔业有关的一切事物，推广“多功能”农业，这不仅是关于“质量”的生产活动，而且按照新的共同农业政策的交叉合规措施的要求，这还是环境和农业景观保护，可持续性旅游和农村发展。

该中心旨在促进农业发展，其在应对气候变化，利用可再生能源和减少大气排放方面也发挥重要作用，同时也追求增加食品供应和农业土壤保护的主要目标。

在这个意义上，应该记住，农业可以通过减少能源消耗来生产能源，通过种植能源使用作物（例如生物乙醇和作物生物柴油）和使用副产品和废物（例如秸秆、玉米秸秆、树木的修剪、坚果贝壳、葡萄藤等）创造新能源。

同样，畜牧部门除了通过种植技术更新以消耗更少的能源外，还可以通过使用猪场和牛的粪便和废水来生产相同的能源。

可以使用的废水实际上比木质和草本生物质多得多，并且通过厌氧消化过程，可以传输数百万立方米的沼气来供应发电厂。

据目前为止所示，我们要注意：

- **生产：**种子、植物和衍生物如：棉、亚麻、丝、油、面粉、面食、面包、蛋糕等。
- **加工：**有机生产方法、化肥、农药、农业机械、产品制造机械、系统、温室、自动灌溉、供热系统、生物降解产品、储存等。
- **运输：**运输、包装技术等。
- **畜牧：**养殖系统、饲养技术、饲料生产和肉类加工，羊毛、奶酪、肉类等衍生物的生产 and 加工系统。
- **矿泉水：**源头保护、取水技术、机器装瓶技术和保护等。
- **森林：**再生技术和再造林，加工衍生物，机器，从工作及其他主要山区活动所得的木材或木柴，许多这类活动已经消失了；
- **渔业：**监管方面、捕捞技术、农业、产品保鲜等。
- **能源：**从灌溉渠，矿产（生物质），栽培残留物，用于生产沼气和生物甲烷（也来自畜牧业）的技术和系统获得电力的技术和系统；安装光伏板，使用地热能的技术和系统；利用生物燃料加工泥土和运输产品的手段等等。

换句话说，如上所述，这个项目的目的是为在农业和相关行业工作的所有人创造一个政策、信息、培训活动的协调中心，并为产品的使用和传播创造一个协调中心。

中心应该是科学文化和技术的支持，并且是永久性的产品展示；这意味着将在原产地继续进行调查和生产，并且将结果发送给其机构，并提供给所有潜在的利益相关者。

为了实现项目目标，项目将与相关活动结合：

- 手工部门；
- 品尝现有的所有产品；
- 中心占地面积广阔，正如下文详细的说明，实现将作为“教学农场”运行的农业企业，以展示源于中心所展示的欧洲经验的技术、先进种植和育种系统。
- 创建“农业文明与科技博物馆”。

旨在进行进一步的发展，并具有比上述更广泛范围的项目，计划通过代表28个欧盟成员国的代表团来做到这一点。

每个代表团将在其中一栋大楼中拥有一间指定的管理办公室来进行“政治行政”活动，另外在底层还具有150/300m²的房屋（用于展示来自各国或意大利的产品），和待展示货物的地下仓库；此外，人们也可以通过互联网对产品进行抽样和购买，并将其从生产区域运回家。

当然，生产和营销只是链条的两个环节；事先具有调查、重要加工和储存。

在机构中，当然也将建造所有辅助房，以用于培训、支持和资助项目，召集大会和新闻室的交流活动，以及用于其正常工作任务所需的任何其他事项。

中心还将配备一个宽敞的会议室，以举办各种重大活动，包括国际活动，以及为工人和游客提供支持服务。

换句话说，中心将为部门运营者提供完成“成品”所需的全部支持。

对于部门运营者而言，此中心的益处是无限的。

他们将为所有新发展及其需求提供参考点，并有机会通过代表团宣传自己的产品。

最终，通过每个代表团适当的组织能力，预计中心将不仅可以汇集适合人类消费的所有农产品原料，还可以汇集欧盟内部与此专题有关的一切事物。

最后，从旅游的角度来看，阿尔本加区域将有不可忽视的刺激因素，因为这个倡议将带来许多部门运营者以及来自欧洲和世界各地的热情游客，这要归功于第2项广泛提到的通信设施和住宿的可用性。



波托菲诺 (GE)



坎波罗索 (SP) - II 希甘特



热那亚- San Fruttuoso e le sue vigne - 葡萄园



热那亚- II Porto - 海港



Genova - Palazzo Carrega Cataldi



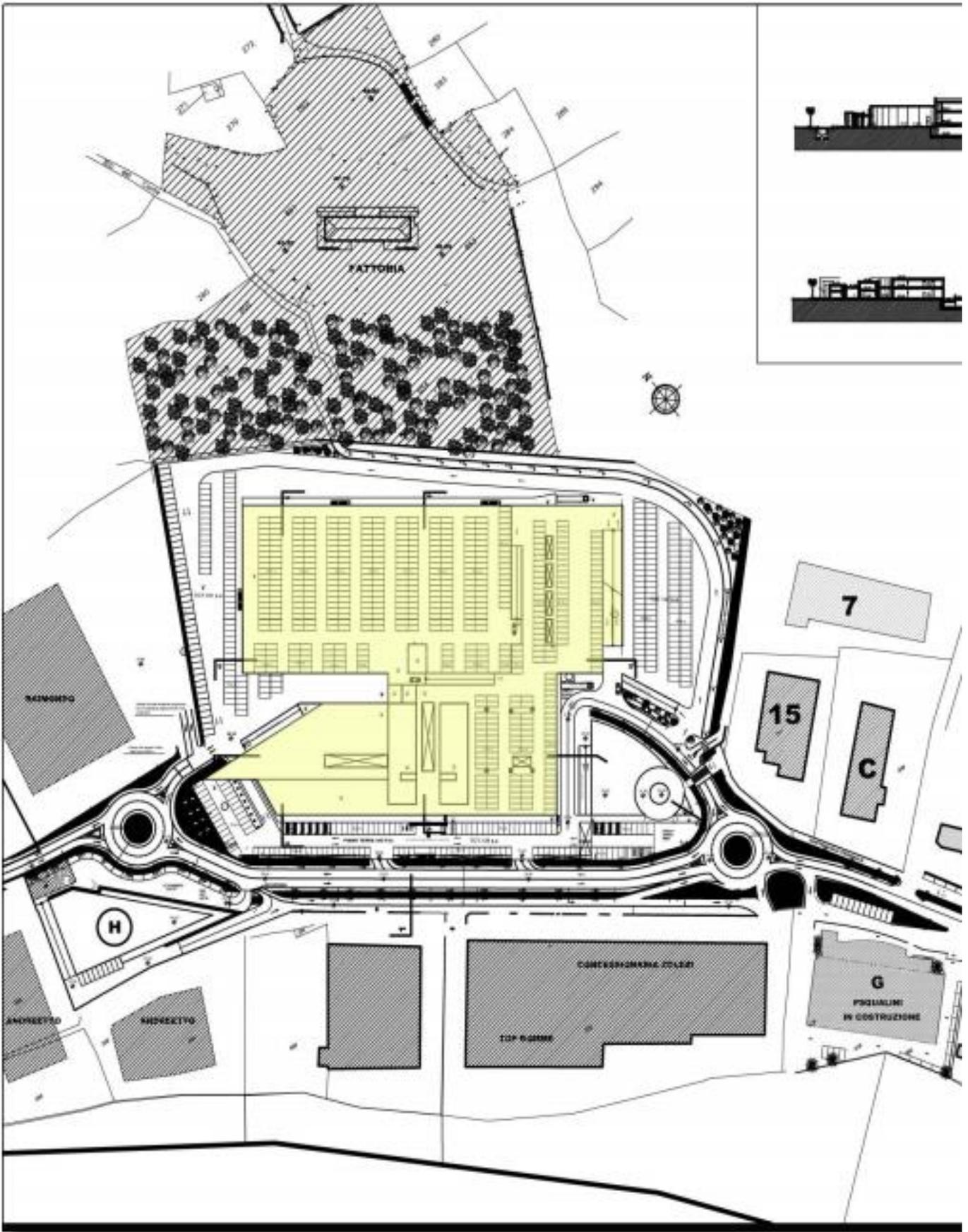
Genova - Castello D'Albertis

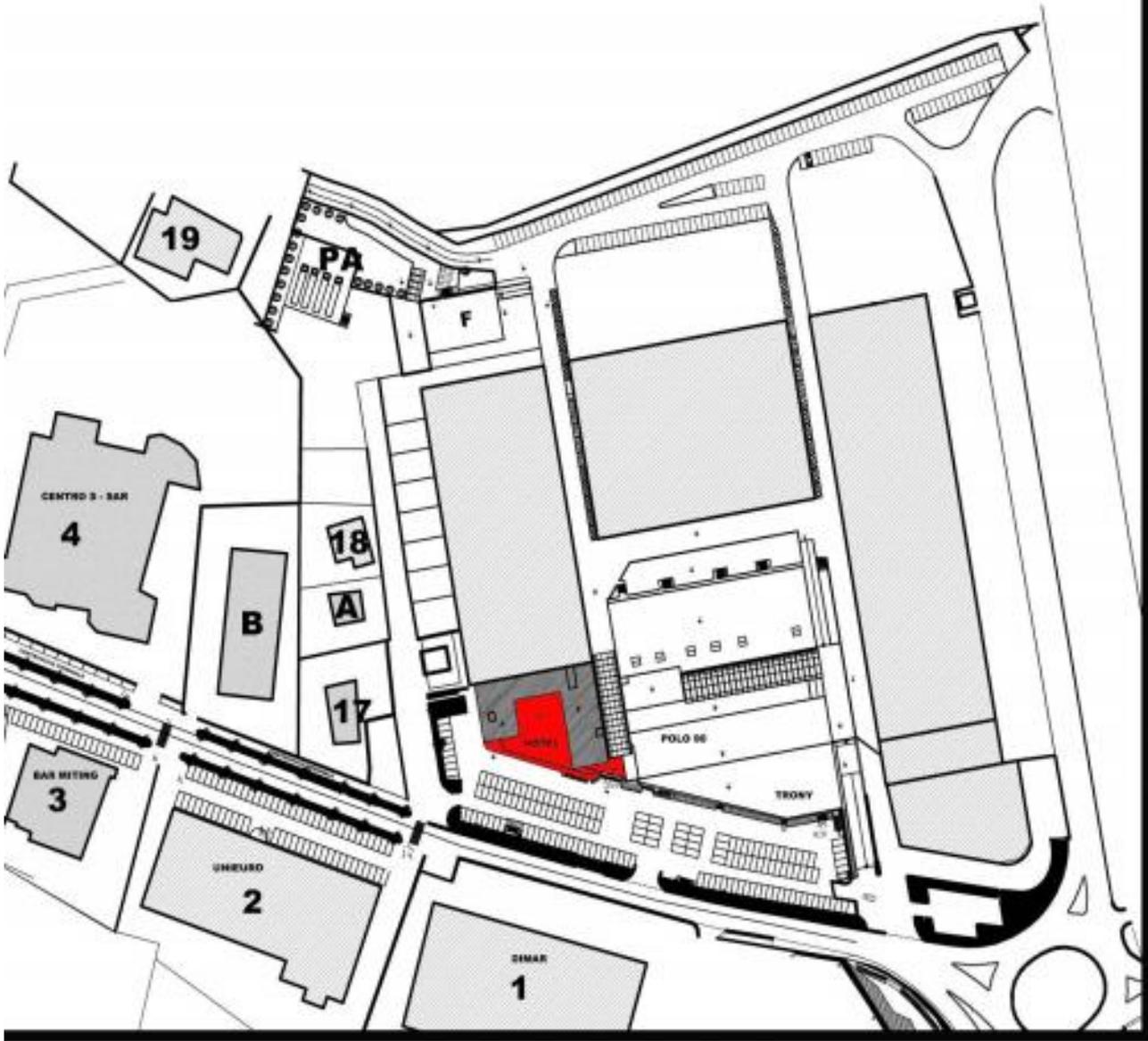
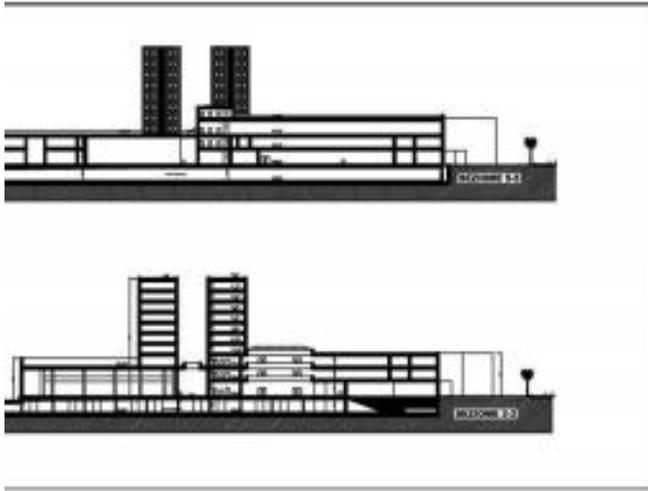


Tellaro (SP)



Cervo (IM)





购物/办公区的总体计划已经确定，欧洲农业中心（黄色突出显示）也将在此设立。距离中心30m左右并由一条林荫小道连接的同一区域，为一间四星级酒店，其共有75间双人房（以红色突出显示）。



Garlenda (SV) - 高尔夫俱乐部



C. Panero - Villanova D' Albenga - 国际机场



Terra&Arte (Carmen Spigno)



Città di Savona - Veduta del porto - 海景

3. 建筑项目简介

建造中心的区域占地70,000m²。

约20,000m²的部分专门用于建立下文第6项中所述的旅游农场。

而住房代表团和其他中心活动机构的面积将约为70,000m²的SLA（根据中心需求和发展可以增加），其中包括约24,000m²的车库和仓库。

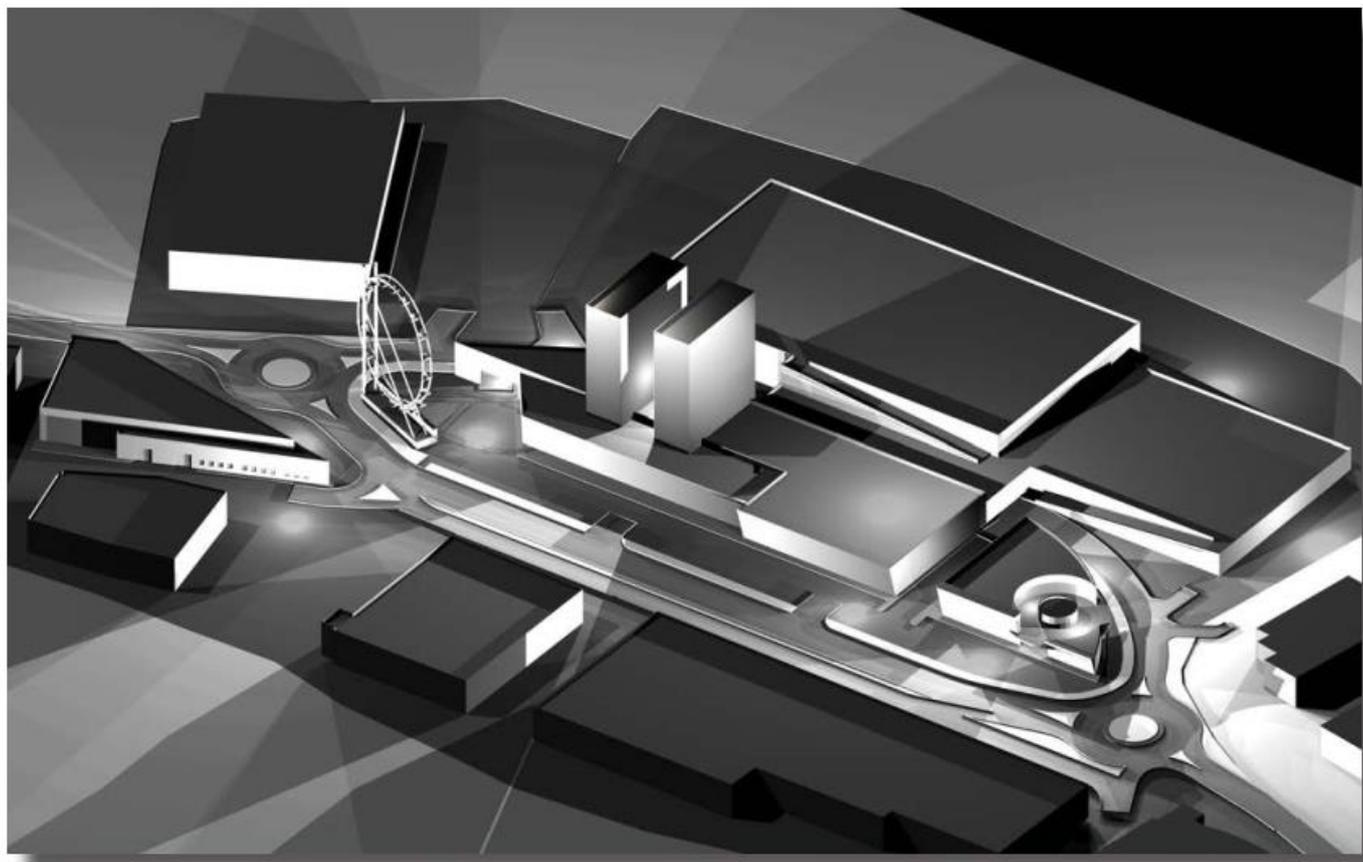
在该中心内，还将有两栋“大楼”以作为办公室以及供代表团使用，并需要根据需要用于代表团工作人员的住宿。

当然，该中心将会提供额外的服务设施，如餐厅、酒吧等等。

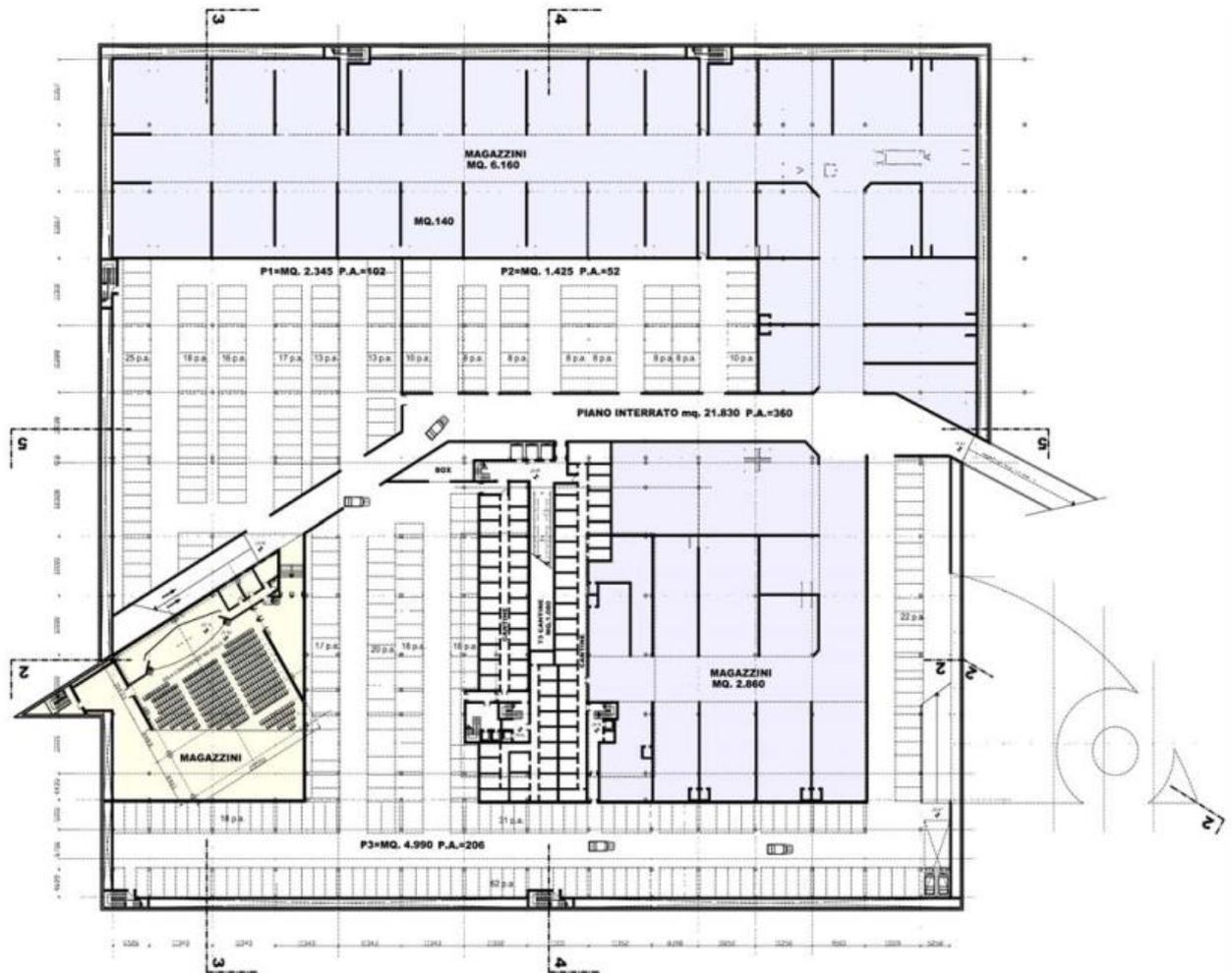
所有设施将完全由环保材料建成。

此外，总体能源需求估计每年约为2,500,000kw/h，将完全由约15,000m²的太阳能电池板所生产的能源提供，这些电池放置在停车场上方，均由盖子罩住并平放。

因此，整个机构将是能源自给自足以及完全环保的（特别重要的是将这一信息传达给机构的所有用户（特别是游客），世界营养的未来也是严格和环保意识，这是每个人的责任，因为我们必须为后代保留这种意识）。



Rendering completo della struttura in progetto - 完整提供所计划的机构



Piano interrato - 地下室

- 标记为灰色，面积为9,020m²的区域是分配给中心代表团的仓库。这些区域均通过电梯直接连接，楼上的展厅也属于同一代表团。卡车和拖车也可以进入仓库。
- 标为黄色的区域用于会议室和与之相关的服务（仓库、紧急出口、公共区域、休息室等）。
- 白色区域为地下室、大楼住宅区和停车场，地下室的总面积为24,000m²，共有360个停车位。



Prospetto principale del Centro per l'Agricoltura - 农业中心的正面



底层（ABC）共计19,335m²。

B区和C区用于购物，而A区则用于欧洲代表团的活动和相关服务。

- 黄色区域是俯瞰画廊的展馆，平均占地面积约350m²，两层直接用屋内的楼梯和电梯连接。
 - 红色区域用于服务，更准确地说：
 1. 2560m²的区域，用于农产品部门各种产品的临时展览；
 2. 761m²的区域用于欧洲农业文明博物馆；
 3. 730m²的区域用于会议设施。
 - 绿色区域是代表团办公室。
- 室外区域设计为绿地和公共停车场。

Prodotti esclusivi di Albenga - 阿尔本加独家产品



Carciofo spinoso d' Albenga - 阿尔本加刺蓟



Asparago violetto d' Albenga - 阿尔本加紫芦笋



热那亚罗勒香草田-罗勒种植田和热那亚香蒜酱



Piano primo - 一楼

一楼共计（ABC）13891平方米，其中A区的11788平方米用于与欧洲中心紧密相连的活动。

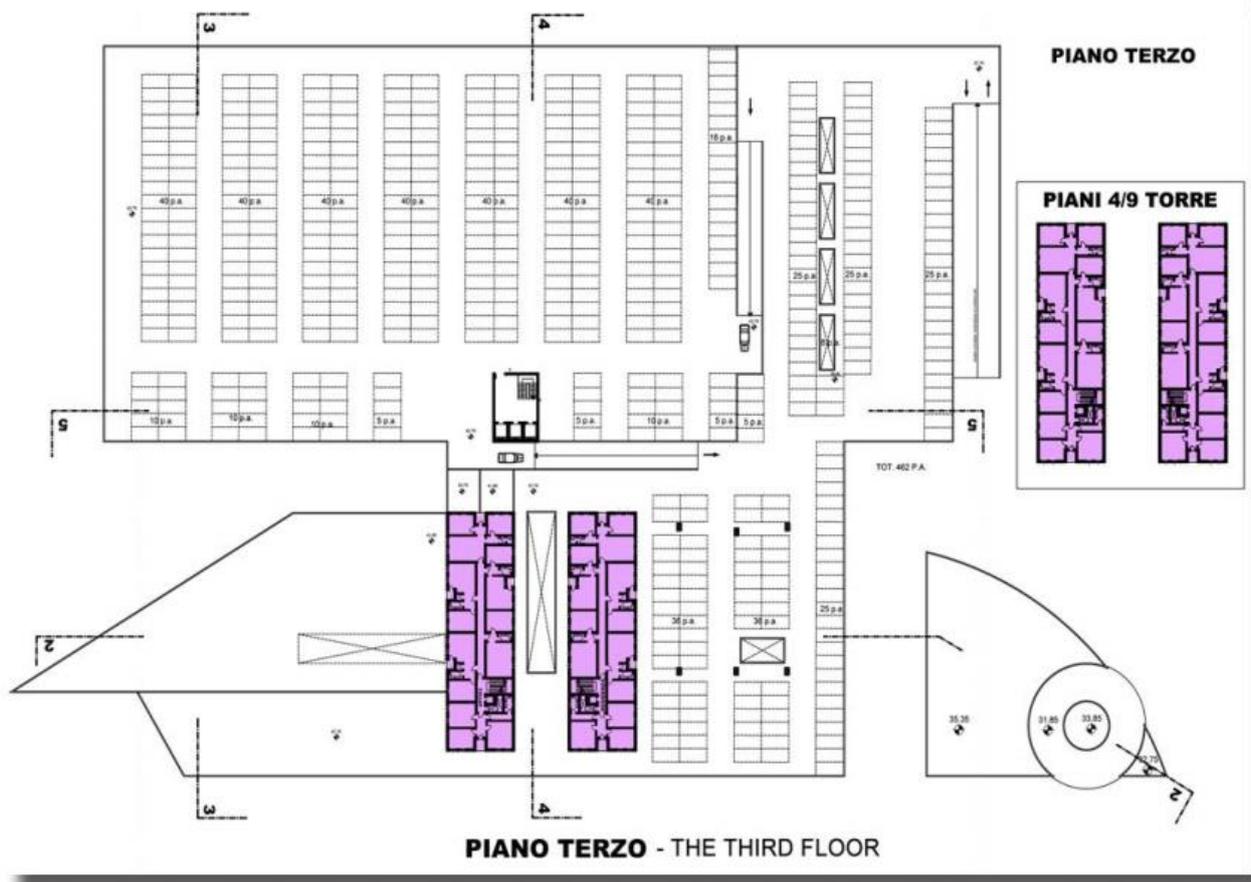
- 7975平方米的黄色区域是欧洲代表团的展厅一楼。
- 绿色区域预留用作欧洲代表团办事处和欧洲农村网络的会议场所。
- 910平方米的蓝色区域，旨在为培训课程、进修课程、新闻室、无线电/电视广播厅、项目筛选办公室、财务办公室等提供教室。



Piano secondo- 二楼

A区二楼面积为3943平方米，B区和C区在一楼。

- 绿色图案区域是代表团的办公室和欧洲农村网络办公室，总占地面积为2093平方米。
- 910平方米的蓝色区域，旨在为培训课程、进修课程、新闻室、无线电/电视广播厅、项目筛选办公室、财务办公室等提供教室。
- 如有必要，紫色阴影区域预留给欧洲农业中心（分布在两座中央大楼建筑群八层的房屋总面积为7455平方米）。
- 在这一层有一个12230平方米的停车场，其具有467个停车位，还有一个6950平方米的停车场，有301个停车位。



Piano terzo - 三楼

三到九层的紫色高亮区是住宅楼，总共6958平方米，84个住宿单元（两栋大楼共有90个房间，因为其中一栋大楼的二楼是住宅区）。

4. 在中心提供“活动计划”

A. 工具和服务中心

- 多语种网络服务中心，其把与农产品部门相关的一切都放到网络上，并与访问它的所有利益相关者进行交互。
- 应用农业气象中心，提供所有关于天气条件对作物的影响的信息以及火险气象服务；
- 技术创新的信息、商业化农业生产指南有用数据的试验收集和宣传中心；
- 技术披露；
- 改善和发展畜牧业的活动；
- 通过农产品部门运营者培训课程组织研讨会和/或培训课程。

B. 活动

- 新闻发布会；
- 会议和研讨会；
- 保护系统；
- 出版物；
- 综合项目广告；
- 经济支持；
- 生产支持；
- 水环境保护与农业环境；
- 规范的宣传；
- 产品和土地开发。

C. 生产部门

- 水产养殖；
- 农业旅游；
- 养蜂业；
- 生物学；
- 林业经济
- 花卉栽培
- 橄榄；
- 园艺与水果种植；
- 海上捕鱼；
- 葡萄酒酿造；
- 畜牧。

D. 绿色生活；

- 农业旅游；
- 树木与森林；
- 狩猎；
- 区域和欧洲美食；
- 教育农场；
- 集市和市场；
- 学校花园；
- 休闲渔业；
- 传统产品；
- 品尝途径。

绿色旅游或农村旅游，越来越引起人们的兴趣，他们选择在假期或者至少闲暇时间接触大自然。在中心内寻找各种欧洲传统美食、有机产品市场、工艺品、加工机械等的典型产品的过程中，您将能够进行“虚拟”品尝之旅，发现您所吃到的产品的出产地和/或加工地。

正如上述所提到的，邻近的观光农场，也将是一个“教学农场”，然后您就可以把所有的种植和养殖知识和技术付诸实践。

参观这个完全未知的世界并提高对其的认识（特别是对年轻人来说，但不仅仅是只是针对年轻人），将使一年中任何时候的任何一个假期的意义、文化和品味更加丰富。

这些与“绿色生活”有关的活动最后会通过中心每个参与国或地区的原产地有针对性的推广进行补充，这些补充将通过参观地点的指示/建议，以及提供根据每个人的具体需求已经组织好并且可以增减的农业旅游和酒类包装进行。



托伊拉诺 (SV) - *Legrotte* - 洞穴



在卡斯泰尔比亚恩科的“集” (SV) 的观

5. 创建“教学农场”和“农业文明与技术博物馆”

如前所述，该项目包括建造一个带有农业旅游农庄的大型农场，以及留在面积超过20000平方米区域的机会，在那里您可以体验到专业知识和畜牧技术的实施。

该农场将完全符合利古里亚区域“质量宪章”规定的标准，因此，必须具备“教学农场”的资格，以便为学校团体举办启蒙教育活动，也为其他游客提供了解中心活动，以及由中心组织和支付的培训和教育线路的实际和/或演示练习的机会。

与教育农场的活动密切相关，而且更接近中心，您可以参观也在中心内进行规划的“农业文明和技术博物馆”。

博物馆除了通过工具、图像、电影、书籍等来保存与农村社会有关的记忆，保存并向公众提供农耕世界的“物质”和“无形”证据之外，还想把注意力转移到教学和实验室上，实施旨在为来访者和学生提供符合他们培训需求的文化供给举措。

它旨在指导其活动，特别是保护、恢复、增强、振兴和传播农耕文化，在欧洲层面的食品工业和食品文化活动以及提升农家乐旅游业质量方面，意大利和欧洲通过使用自己的内存并发挥集体震央的作用，将丰富的传统遗产投入流通，帮助重建和加强关系网络。

Prodotti dell'autunno 秋季产品



“牛肝菌蘑菇” e castagne “牛肝菌” 蘑菇和栗子

Prodotti dell'estate 夏季产品



“Cuore di bue” 西红柿、茄子、辣椒、黄瓜



Zucche - 南瓜



Zucchine “Trombetta” di Alassio - “Trombetta” 葫芦

6. 干预融资

关于建立和管理中心所需的金融资源，应该指出的是，该项目的支持者，房地产商S.r.l. Cisano，为购买和重新开发这些地区而设立临时办事处，是一家没有债务的财务稳定的公司。

上述公司已获得大部分由ASL 2 Savona公司所有的项目区域和私人运营部门所有的其他重要相邻区域的全部所有权。

财政负担已经完全得到满足，如今这些区域没有任何限制。对于这些领域的收购和发展，现在估计的约2500万欧元，是私营部门对项目融资的重要财政贡献。

在这个意义上，由于该项目促进了该地区的区域、国家和欧洲政策的引进和实施，追求实质性甚至超国家的高调目标，根据适用的监管和法律框架，所有可能获得区域和欧洲基金的倡议都将启动和/或继续实施。



阿尔本加 (SV) - *La spiaggia* - 海滩



阿拉西奥 (SV) - *La spiaggia* - 海滩

7. 实施所提出的干预措施之后，危机期间，部门就业和经济复苏的利益

项目实施所带来的积极和重大的就业影响，代表的利益远超边际利益。

首先，我们必须考虑到，这项工作构成了建筑业中地方企业家精神的基本复苏动力，目前对该行业的长期危机和缺乏流动性感到厌倦，导致广义渐进式贷款人退出传统房地产行业。

因此，该项目提供开展除了常规活动以外（通常为住宅区，特别是所讨论区域中的交叉住宅区）的建筑活动的可能性，代表多样化和发展活动的独特机会，从而带来持续的经济复苏。

出于这些考虑，我们应该增加中心建成后由其开展的活动所产生的直接就业福利。

事实上，据估计，超过500人能在结构内找到稳定的就业机会，这将是相关部门的重要推动力。

最后，应特别考虑中心活动产生的就业福利。



因佩里亚- Villa Grock



Citta di Imperia - Particolari - 视图

8. 中心开展活动的进度汇总表

阿尔本加	农耕	生产	植物及其衍生物	棉、麻、丝绸
			肥料	
		制造	抗寄生虫	温室、花瓶、灌溉
			农业机械和植入物	
	运输代理	包装		
		运输		
	动物	繁殖技术		
		饲养技术		
		饲料及其生产		
		肉类生产加工		
		畜产品生产：奶酪、羊毛、腌肉、饲料、可再生能源		
森林	森林再生			
	利用衍生产品进行的生产	机械 家具木材 木材和燃料衍生产 品		
淡水	防护措施 提取 加工 保护			

中心的组织架构	管理	控制和协调中心
		管理关系和协调代表团
		在中心组织活动
		在媒体推广中心
	代表	28个欧盟成员国代表
	金融	银行
		财政计划
	公共区域	中心画廊
		酒吧/餐馆
		卫生间
	物流	办公室
		促销
仓库		
20平方公里的配套耕地支持		

代表	管理	与国家农业部直接联系
		每天更新他们的网站，发布招标书、法律和竞赛
		维护与他们的协会（商会）的关系
		为所有相关方面提供技术支持
	公共关系	接待来访者并介绍产品
		管理供应商关系
		取货并装船运送
	食品和葡萄酒专家	提升自己的背景
		在店内服务并准备品尝
		照看商店和现货



阿尔本加- *Processione dei Cristi*



感谢您的关注!

Guidara&合作伙伴

巴尼奥利区39/18-17031阿尔本加 (SV) -意大利
电话: 0039 0182.559.001 - 传真: 0039 0182.559.043
<http://www.expoalbenga.com> - info@expoalbenga.com

