



Pechino, 9 settembre 2013

COMUNICATO STAMPA

**CIBN** 互联网电视  
CHINA INTERNATIONAL BROADCASTING NETWORK

GIGLIO  
GROUP Sp.A.

Con Giglio tv dal 10 settembre in Cina va in onda l'Italia

### AL VIA LE TRASMISSIONI DELLA PRIMA TELEVISIONE ITALIANA IN CINA

**Frutto di una partnership tra l'editore italiano Giglio Group e il colosso cinese CIBN il canale porterà il meglio del made in Italy e del cinema italiano nelle case di tutti i cinesi**

Conoscere le novità del prodotto italiano, le bellezze dell'Italia e le sue tradizioni, nella moda come in cucina. Vedere le migliori serie tv dalle "crime fiction" di "**Distretto di Polizia**" e "**RIS**" all'appassionato "**L'Onore e il Rispetto**". Scegliere direttamente dal proprio telecomando i migliori prodotti del made in Italy. Aprire per la prima volta le porte della Cina al mercato dell'audiovisivo italiano fino ad oggi assente. Questo e molto altro ancora è **Giglio TV**, il primo canale televisivo in Cina interamente dedicato all'Italia ufficialmente in onda dal 10 settembre su tutto il territorio cinese.

**Oggi a Pechino il lancio del canale sviluppato da Giglio Group e CIBN, alla presenza dell'Ambasciatore Italiano**

Lo sviluppo del canale è frutto di un accordo strategico ed esclusivo tra **CIBN ORIENTAL NETWORK**, uno dei maggiori broadcaster cinesi di proprietà del colosso China Radio International, e **Giglio Group**, editore italiano di canali digitali presente in 35 Paesi che porta con sé in Cina anche i principali player dell'audiovisivo italiano. Il canale è stato lanciato oggi a Pechino presso l'Ambasciata Italiana **alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia presso la Repubblica Popolare Cinese**, Alberto Bradanini, il **Vice Presidente di CIBN ORIENTAL NETWORK Co.**, Gong Yuguo e l'**Amministratore delegato di Giglio Group**, Alessandro Giglio.

Giglio TV costituirà uno strumento d'eccezione per promuovere l'immagine dell'Italia e dei prodotti made in Italy nei confronti di centinaia di milioni di consumatori cinesi. Il canale sarà accessibile da tutte le tecnologie digitali in una logica multimediale di nuova generazione: satellite, cavo, iptv, web, mobile e tablet attraverso una piattaforma integrata che già oggi raggiunge oltre 150 milioni di utenti. La piattaforma sarà a breve implementata con un sistema e-commerce con accesso diretto da decoder e web.

**Tra i contenuti, moda, food, arte, viaggi, fiction, la musica della Scala e film come "L'ultimo bacio" e "Immaturo"**

Molto ricco il palinsesto televisivo, organizzato in percorsi tematici accessibili sia in chiaro che in pay per view. Dal backstage delle sfilate di moda con gli speciali di "That's Fashion" e M.O.D.A.; ai programmi dedicati al viaggio come "Gulliver"; dai segreti dei grandi chef italiani alle produzioni musicali del **Teatro alla Scala** di Milano. Ad arricchire la vetrina il meglio del design e le novità dal mondo del lusso e dello sport. Il pubblico cinese potrà anche apprezzare tv movies di azione come "**Squadra Antimafia**" e "**Intelligence**", fiction e commedie di successo come "**Carabinieri**", "**Crociera Vianello**" e "**Amore e Vendetta**". Non mancherà il cinema con le storie d'amore e di intrattenimento leggero con film come "**L'ultimo bacio**" e "**Immaturo**".

**Con Giglio Group, i player dell'audiovisivo italiano sbarcano in Cina con Mediaset in prima fila**

L'iniziativa segna l'ingresso dell'industria italiana dell'audiovisivo in Cina dove, sino ad oggi, non era presente. Accanto a Giglio Group, in qualità di provider e licenziatari dei contenuti, si sono compattati in un progetto comune senza precedenti produttori grandi e piccoli che insieme rappresentano il 90% del comparto. In prima fila **Mediaset** che, attraverso un accordo annunciato durante l'incontro, metterà a disposizione per la prima volta un'ampia "library" con il meglio della fiction e del cinema

italiano. Presenti anche i principali contenuti life style di **Class Life TV**. Tra gli altri partner del progetto: Classica Italia, Delta TV programs, Federazione Motociclistica Italiana-Civ (Campionato Italiano di Velocità); Futura Produzioni televisive, LT Multimedia e Wige.

**I partner: Giglio Group, il primo editore televisivo italiano autorizzato a trasmettere su tutto il territorio cinese**

Il Gruppo Giglio, proprietario dei canali monotematici Music Box, Yacht & Sail, Play me, Acqua e del network globale Nautical Channel, è oggi il primo produttore televisivo italiano a trasmettere contenuti in Cina sulla piattaforma. Nel quadro dell'accordo con CIBN, curerà la composizione e la gestione dei contenuti, i palinsesti ed il supporto editoriale e tecnico. Affiancherà inoltre la Concessionaria pubblicitaria di stato per la promozione degli spazi commerciali.

**I partner: CIBN, la più grande società di radiodiffusione cinese, improntata a una forte espansione commerciale anche oltremare**

CIBN ORIENTAL NETWORK Co. è il vettore esclusivo di proprietà del colosso CRI-China Radio International, la più grande società di radiodiffusione cinese, con sede a Pechino ed improntata ad una grande espansione commerciale soprattutto oltremare. La strategia chiave alla base dell'attività commerciale di CIBN ORIENTAL NETWORK si basa sulla convergenza multimediale e lo sviluppo dell'intero settore dei media. Come piattaforma internazionale, gioca un ruolo chiave nella creazione di un nuovo contesto mediatico globale, portando sulla scena internazionale una nuova idea di "Cina, mondo e uomo". CRI ha più di 70 anni di esperienza sul mercato internazionale ed ha il vantaggio di avere una diffusione in 65 lingue ed un'interazione audio-video, quindi una convergenza di risorse e contenuti multilingue che forniscono al pubblico in patria e all'estero, notizie, video, viaggi, contenuti audiovisivi di scienza, istruzione ecc. Attualmente, CIBN ha iniziato a collaborare con molte istituzioni culturali straniere, operatori, produttori di terminali, fornitori di nuove tecnologie, e le attività all'estero coprono il Nord America, l'Europa, il Sud Est Asiatico e altre regioni.

**Per l'AD Giglio, una tappa importante per avvicinare la Cina al mondo e promuovere l'Italia in un mercato chiave**

*"Giglio TV sarà una finestra di alta qualità sullo stile di vita italiano per soddisfare le curiosità e la passione dei cinesi su tutto quello che oggi rappresenta il "vivere italiano" e avvicinare le nostre culture – ha dichiarato **Alessandro Giglio**, amministratore delegato e maggiore azionista del Gruppo Giglio – Come azienda, da sempre attenta all'innovazione tecnologica e ai mercati internazionali, pensiamo che questo progetto possa contribuire alla promozione in Cina del nostro bellissimo Paese e a supportare le imprese italiane che non sempre sono riuscite ad affermarsi con successo in un mercato così strategico".*

\*\*\*\*\*

**CIBN ORIENTAL NETWORK** è uno dei maggiori operatori nazionali televisivi cinesi di proprietà del colosso CRI-China Radio International. E' la piattaforma leader nella distribuzione di contenuti audiovisivi multimediali OTT TV/IPTV su tutto il territorio cinese.

**Giglio Group** è un editore italiano di contenuti dedicati a sport, musica, luxury, lifestyle proprietario di Nautical Channel, canale leader del settore nautico trasmesso in 35 Paesi, dagli USA all'Europa, dall'Africa alla Russia al medio Oriente.

PER INFORMAZIONI

**Media Italiani**

Ambasciata Italiana in Cina

S. Maffettone: [sergio.maffettone@esteri.it](mailto:sergio.maffettone@esteri.it) - +1017908000

GIGLIO Group Spa

A Buozi: [antonio.buozi@yahoo.it](mailto:antonio.buozi@yahoo.it) - +39 3200624418

C. Banella: [caterina.banella@fastwebnet.it](mailto:caterina.banella@fastwebnet.it) - +39 338 8768154

**Media cinesi**

CIBN

Neil zhao [zhaohui@cri.cn](mailto:zhaohui@cri.cn)

Mobile: 18600591632