

9. Quali tra le seguenti attività descrive la SITUAZIONE ATTUALE DELLE ATTIVITA' che la sua impresa ha costituito in Cina:

	% sul totale delle attività in Cina
Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Cina	
Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Italia	
Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in altri Paesi (esclusa Cina e Italia)	
Produciamo componenti o parti di prodotto che sono esportate in Italia per essere completati/inseriti nel prodotto finale	
Acquistiamo materia prima e componenti per prodotti finiti che sono realizzati in Italia	
Vendiamo prodotti realizzati in altri Paesi	
Altro (specificare)	
Totale	100%

10. Quali tra le seguenti ragioni spiegano l'INGRESSO della sua impresa in Cina. Indichi il grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (fondamentale):

	Grado di importanza				
Basso costo del lavoro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Disponibilità di materia prima a buon mercato	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Vantaggi fiscali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovi mercati di sbocco	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Minori vincoli di natura regolamentale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Forniture a clienti localizzati in Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

11. INVESTIMENTI in Cina (valori assoluti, indichi l'ammontare in euro):

	2010	2009	2008	Ammontare totale (stock cumulato)	Percentuale rispetto agli investimenti all'estero
Investimenti in Cina					

12. Valore dell'EXPORT verso la Cina (valori assoluti, indichi l'ammontare in euro):

	2010	2009	2008	Percentuale rispetto all'export totale (2010)
Export verso la Cina				

13. RICAVI ottenuti da tutte le attività Cinesi. Indichi l'ammontare in Euro

	2010 (stima)	2009	2008
Ricavi da attività Cinesi			

14. Numero di ADDETTI dell'impresa in Cina (indichi il dato medio dell'anno):

	2010	2009	2008
Di nazionalità Italiana (espatriati)			
Di nazionalità Cinese			
Di nazionalità terza (esclusi Italiani e Cinesi)			

15. RISULTATI ECONOMICI delle attività Cinesi negli ultimi tre anni. Indichi le performance finanziarie in una scala da 1 (in perdita sostanziale) a 5 (altamente profittevoli):

	2010					2009					2008				
Risultati economici delle attività cinesi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

16. Quanti anni sono occorsi (o ritenete debbano essere necessari) per giungere al BREAK EVEN POINT ed iniziare a raggiungere dei MARGINI?

17. A suo giudizio, quali tra le seguenti sono le CRITICITA' PIU' RILEVANTI quando si opera in Cina? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (estremamente critica):

	Grado di Importanza				
	1	2	3	4	5
Violazione dei diritti di proprietà intellettuale	<input type="checkbox"/>				
Protezionismo cinese	<input type="checkbox"/>				
Distanza Geografica	<input type="checkbox"/>				
Differenze linguistiche	<input type="checkbox"/>				
Differenze culturali	<input type="checkbox"/>				
Burocrazia e ottenimento licenze	<input type="checkbox"/>				
Regolamentazione poco chiara	<input type="checkbox"/>				
Corruzione	<input type="checkbox"/>				
Difficoltà nell'individuare partner locali appropriati	<input type="checkbox"/>				
Forza lavoro scarsamente qualificata	<input type="checkbox"/>				
Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane manageriali	<input type="checkbox"/>				
Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane non-manageriali	<input type="checkbox"/>				
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>				

18. Quali tra le seguenti misure sono adottate dalla sua impresa per PROTEGGERE LA PROPRIETA' INTELLETTUALE delle attività Cinesi?

Evita investimento in attività di Ricerca e Sviluppo (R&D)	<input type="checkbox"/>	Effettua trasferimenti solo "quando necessario"	<input type="checkbox"/>
Limita le attività di trasferimento tecnologico	<input type="checkbox"/>	Limita il turnover di lavoratori cinesi	<input type="checkbox"/>
Mantiene la tecnologia core e il knowhow in Italia	<input type="checkbox"/>	Utilizza tecnologie a "scatola chiusa"	<input type="checkbox"/>
Adotta protezioni legali (es. brevetti e registrazione marchi in Cina)	<input type="checkbox"/>	Divide il lavoro tra diversi fornitori	<input type="checkbox"/>
Riserva il knowhow ai lavoratori Italiani	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

19. Quanto gli INVESTIMENTI IN ECONOMIE EMERGENTI saranno prioritari rispetto agli investimenti nelle economie avanzate nei prossimi tre anni? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (assolutamente irrilevanti) a 5 (estremamente prioritari):

	Grado di Importanza				
	1	2	3	4	5
Investimenti in economie emergenti nei prossimi tre anni	<input type="checkbox"/>				

20. Indicare su quali di questi Paesi/regioni considerati ECONOMIE EMERGENTI occorre maggiormente puntare (tre in ordine di importanza):

	PRIMO In ordine di importanza	SECONDO In ordine di importanza	TERZO In ordine di importanza
Brasile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Russia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro Sudamerica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europa Orientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio Oriente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paesi Asean	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Quale è la sua PREVISIONE SUI RICAVI dalle attività Cinesi della sua impresa per il 2011 rispetto al 2010?

Aumento superiore al 50%	<input type="checkbox"/>	Aumento tra 20-50%	<input type="checkbox"/>	Aumento tra 11-20%	<input type="checkbox"/>	Aumento tra 1-10%	<input type="checkbox"/>
Stabile	<input type="checkbox"/>	Riduzione tra 1-10%	<input type="checkbox"/>	Riduzione tra 11-20%	<input type="checkbox"/>		

22. La sua impresa prevede di AUMENTARE GLI INVESTIMENTI in Cina nel corso del 2011 ? Si No

23. COMUNICAZIONI di ulteriori attività / progetti / aspetti legati al mercato cinese, e eventuale materiale integrativo
